

Machen Sie mit und melden sich an !

Workshops/  
Vorträge

Termine

Kosten

Genauere  
Informationen  
zu den Kursen

[www.wifo-hersbruck.de](http://www.wifo-hersbruck.de)

Homepage	e-commerce	Google my Business + SEO	Social Media I Basic
06.04.2022	02.05.2022	09.05.2022	12.04.2022
Bitte Smartphone oder Laptop mitbringen		Bitte Smartphone oder Laptop mitbringen	Bitte Smartphone oder Laptop mitbringen

Social Media II Fortgeschrittene	Fotografie	Kurzvideo, Google Prime + Youtube	Der Blog
20.04.2022	17.05.2022	26.04.2022	24.05.2022
Bitte Smartphone oder Laptop mitbringen			

Alle Kurse finden von 19-21 Uhr im Stadthaus am Schlossplatz 4a im Sitzungssaal 2. Stock statt

**Kosten pro Workshop**

**Mitglieder: 18 €**

**Nichtmitglieder: 28 €**

Bitte Anmeldung per mail an [info@wifo-hersbruck.de](mailto:info@wifo-hersbruck.de) mit Firmennamen, Ansprechpartner, Telefon und Kursname.

Durch Bezahlung des Kursbeitrages mit o.g. Daten an das Wirtschaftsforum Hersbruck e.V. sind Sie angemeldet.

IBAN DE71 7605 0101 0190 0012 89 Sparkasse Nürnberg oder

IBAN DE58 7606 1482 0000 0278 80 Raiffeisenbank Hersbruck

Mit der Anmeldung akzeptieren Sie unsere Datenschutzrichtlinien, einsehbar unter [www.wifo-hersbruck.de](http://www.wifo-hersbruck.de)

# Homepage



## Homepage – Beratung zum Erstellen und Verbessern einer eigenen Internetseite

Eine Homepage ist die Visitenkarte und der erste Eindruck, den Kunden vom jeweiligen Unternehmen bekommen.

Ist meine Homepage aktuell und überzeugend ?

Im Workshop zeigt Diplomdesigner (FH) Bertram Sturm auf welche Inhalte wichtig sind und wie man diese am besten darstellen kann.

Auch über gesetzliche Grundlagen wird in diesem Workshop aufgeklärt.

# E-commerce



## E-commerce - Onlinehandel

Schwerpunkt E-Commerce – der Königsdisziplin aus Marketing mit Werbung und online-Verkauf.  
Sie erhalten eine Vorstellung, wie ein Onlineshop funktionieren kann, wie ein durchdachtes digitales Einkaufserlebnis möglich ist und welche Plattformen es gibt, um sichtbar zu werden.  
Von entscheidender Wichtigkeit für den Erfolg eines Onlineshops ist das Onlinemarketing, um den notwendigen Traffic zu erzielen.

Weitere notwendige Überlegungen:

Was passiert, wenn plötzlich unerwartetes Wachstum eintritt?  
Wenn das eCommerce durch die Decke geht – ganz ohne die Höhle der Löwen, völlig überraschend. Wie umgehen mit Lager, Versand und Retouren? Diese und weitere Fragen beantworten eCommerce Mediengestalter Julian Fleischmann und Agenturinhaber Andreas Krause, beide von Mr. Pixel aus Neumarkt

# Google my Business + SEO



## Regional digital sichtbar werden mit Google My Business & SEO

Vier von fünf Verbraucher nutzen Suchmaschinen, gerade für lokale Informationen. Jeder Zweite besucht nach der Online-Suche ein Ladengeschäft.

Erste Anlaufstelle ist fast immer Google.

Ein gepflegtes Google my Business-Profil und Suchmaschinen-optimierte Webseiten sind unerlässlich für regionale digitale Sichtbarkeit.

Der Experte Dr. Patrick Meyer von elaboratum gibt Tipps für ein werbewirksames Google my Business-Profil und erläutert die Bedeutung von Suchmaschinenoptimierung (SEO).

# Social Media I Basic



## Endlich digital sichtbar - Facebook, Instagram oder beides ?

Facebook und Instagram sind die meistgenutzten Social-Media-Kanäle und können für die Präsentation Ihres Unternehmens genutzt werden.

Social Media Managerin Daniela Kaiser vermittelt, wie Sie Ihren Instagram-Account mit Facebook verknüpfen und gibt Tipps, wie Sie diese Kanäle strategisch klug aufbauen, ohne viel Zeit investieren zu müssen für eine wachsende Online-Sichtbarkeit.

Bedeutung und Nutzen von Social Media für das eigene lokale Geschäft

Umgang & Tipps für eine wachsende Online-Sichtbarkeit in 2022

# Social Media II

## Fortgeschrittene



### Endlich digital sichtbar - Mehr Reichweite generieren

Facebook und Instagram sind die meistgenutzten Social-Media-Kanäle und können für die Präsentation Ihres Unternehmens genutzt werden. SEO & Social Media Managerin Daniela Kaiser von Mind & Rocket berät Sie:

- Social Media in den Arbeitsalltag einbauen
- Funktionsweise von Facebook und Instagram
- Diese Fehler sollten Sie unbedingt vermeiden
- Communitypflege und Kommentare
- Wann bezahlte Anzeigen für Social Media Sinn machen

# Fotografie



## (Produkt-) Fotografie zur positiven Selbstdarstellung

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“. Bilder sind der Schlüssel zum Kunden. Das Wort Fotografieren stammt aus dem Griechischen und heißt „mit Licht malen“. Und Licht ist das Ausschlaggebende bei der Fotografie. Ziel des Workshops soll sein, kleine Hilfestellungen zu bekommen, um danach sich selbst, sein Geschäft und/oder seine Produkte besser „ins richtige Licht setzen“ zu können.

Thomas Geiger, Fotografenmeister

# Kurzvideo & Onlineoptimierung



## Kurzvideo, Youtube & Google

Walter Schweininger berät Sie, wie man einfach und durchdacht Inhalte für Ihren Onlineauftritt erstellen kann und zeigt auf, wie sich mit wenig Aufwand viel Reichweite generieren lässt.

### Digitalisierungsberatung durch die WSO Digital Hip:

Gleich zu Beginn verifizieren und befüllen wir Ihr Google my Business Profil. Mit und ohne eigene Website können wir hier schon eine sehr informative Digitale Visitenkarte erstellen.

Als nächstes schauen wir uns an was wir über Google und Bing über Ihr Unternehmen im Netz finden.

Über Sellwerk Prime haben wir jetzt die Möglichkeit über 30 einheitliche Visitenkarten zu erstellen. Jetzt stimmt die Basisoptimierung und wir können damit beginnen aktuelle Inhalte hochzuladen: Aktuelle Informationen, Marken, Produkte und beschriftete Bilder oder Videos.

Gleichzeitig schauen wir uns mal an wer sie schon bewertet hat und warum es sinnvoll ist auf Bewertungen zu antworten.

Als nächstes steht Ihr eigener YouTube- Kanal auf dem Programm. Hier zeige ich ihnen wie wir mit Hilfe von Kurzvideos wichtige

Unternehmensinhalte präsentieren und dabei aktiv auf die Googletrefferliste einwirken können.

Am Ende des Workshops legen wir den Fokus auf Ihre Wunschkunden oder wenn nötig auf die Mitarbeitersuche.

Addressable TV, Videomarketing oder Social Media. Über diese Onlinebausteine gehts direkt zu Ihrer Zielgruppe.



# Der Blog



## Der Blog – Suchmaschinen lieben frischen Content

Coca Cola bloggt. BMW bloggt. Tchibo bloggt. Blogs haben längst ihr Nischen-Dasein verloren und sind mitten in der Unternehmenskommunikation angekommen.

Doch Blogs sind nicht nur etwas für große Unternehmen – im Gegenteil. Gerade auch für kleine und mittelständische Unternehmen ist, einen Blog zu schreiben ein wunderbares Mittel, um sich intensiver zu präsentieren und so Kunden zu gewinnen und zu binden.

Herwig Danzer von den Möbelmachern bloggt sein fast 20 Jahren und kann einen reichen Erfahrungsschatz und viele Tipps und Tricks verraten

# Digitale Sichtbarkeit

Workshops für starke Unternehmen in und um Hersbruck

Nutzen Sie das Fachwissen der Experten

Machen Sie mit !

Kurze Anmeldung per email: [info@wifo-hersbruck.de](mailto:info@wifo-hersbruck.de)